



COMUNICARE IL PLP: Strumenti ed opportunità

Introduzione e presentazione degli obiettivi del corso



Laura Marinaro
Coordinatore PLP ASLCN2

Alba 30.9.2022



La comunicazione nel Piano della prevenzione

... **Strumento determinante** per il
raggiungimento degli **Obiettivi di Salute**,
e
nell'ambito dell'offerta dei **"servizi per la
prevenzione dei rischi e delle patologie
e degli interventi di promozione della
salute dei cittadini"**
occorrono
"strategie di comunicazione efficace"...



Piano Nazionale della Prevenzione

CAPITOLO 2 Struttura del PRP

2.1 Elenco dei Programmi Predefiniti e Liberi del PRP

PP01	Scuole che promuovono Salute
PP02	Comunità attive
PP03	Luoghi di lavoro che promuovono salute
PP04	Dipendenze
PP05	Sicurezza negli ambienti di vita
PP06	Lavoro e salute. Piano mirato di prevenzione
PP07	Prevenzione in edilizia e agricoltura
PP08	Prevenzione del rischio cancerogeno professionale, delle patologie professionali dell'apparato muscolo-scheletrico e del rischio stress correlato al lavoro
PP09	Ambiente, clima e salute
PP10	Misure per il contrasto dell'Antimicrobico-Resistenza
PL11	Primi 1000 giorni
PL12	Setting sanitario: la promozione della salute nella cronicità
PL13	Alimenti e salute
PL14	Prevenzione delle malattie infettive
PL15	Screening oncologici
PL16	Governance del Piano Regionale di Prevenzione 2020-2025

Azione 16.3 – Piano di comunicazione del PRP/PLP 2020-25

Obiettivi:

- Migliorare la comunicazione e la collaborazione interistituzionale e favorire la partecipazione sociale alle politiche per la salute;
- Migliorare la capacità di utilizzo di strumenti di comunicazione efficace.



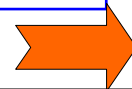
Livello Locale:

Le azioni svolte a livello locale hanno lo scopo di raccordare le iniziative di comunicazione previste nei diversi programmi e diffondere nei diversi territori e ambiti/setting le campagne di comunicazione e marketing sociale concordate a livello nazionale.

La programmazione PLP ASLCN2 2022 prevede:



- **Utilizzo immagine coordinata** (logo Prevenzione Piemonte e loghi programmi) secondo le regole del Piano di comunicazione.
- **Pubblicazione dell'Istantanea** del PRP sul sito ASL, **divulgazione e suo utilizzo** in tutte le occasioni di contatto con gli stakeholder (interni/esterni).
- **Utilizzo strumenti di comunicazione:** istantanea scuola; mappa GC; *"Maneggiare con cura"*; strumenti per advocacy attività fisica;...
- **Presentazione PLP** nelle occasioni opportune.



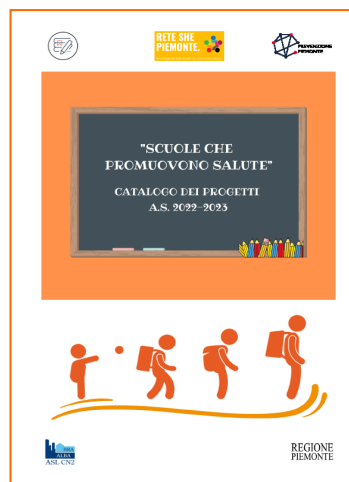
La programmazione PLP ASLCN2 2022 prevede:

- Partecipazione agli **Eventi formativi sul Marketing sociale**.
- Aggiornamento **Gruppo di Comunicazione PLP/PRP ASL CN2**.
- Organizzazione corso **"Comunicare il PLP: strumenti ed opportunità"** rivolto ai referenti dei Programmi e componenti gruppi di progetto PLP.
- **Altre azioni di comunicazione....**



A che punto siamo:

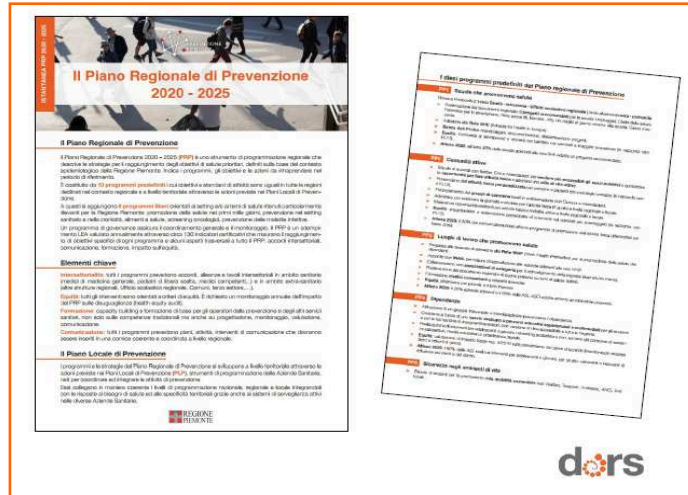
- Utilizzo **immagine coordinata** (logo Prevenzione Piemonte e loghi programmi)



<https://www.aslcn2.it/prevenzione/>



- **Pubblicazione dell'istantanea** del PRP sul sito ASL, **divulgazione e suo utilizzo** in tutte le occasioni di contatto con gli stakeholder (interni/esterni).



<https://www.aslcn2.it/prevenzione/>



Piano Regionale di Prevenzione 2020-25
Piano di comunicazione 2022

Introduzione e contesto

Il Piano Regionale di Prevenzione 2020-2025 recepisce l'orientamento del Piano nazionale che prevede quattro azioni trasversali di sistema finalizzate al raggiungimento degli obiettivi di salute e di equità nazionali, tra queste vi è la comunicazione.

Per questo motivo in tutti i programmi, predefiniti e liberi, del PRP è presente almeno un obiettivo di comunicazione, con almeno un indicatore che, nel sistema di monitoraggio nazionale del PRP, è considerato "certificativo". Inoltre, nel programma libero 15 del PRP piemontese è previsto l'obiettivo n. PL16_OTD4 volto a "Favorire la comunicazione interistituzionale e la partecipazione sociale a supporto degli obiettivi di Piano", in continuità con il precedente PRP che conteneva un obiettivo analogo. Esso si pone a supporto di tutti gli obiettivi di comunicazione presenti negli altri 15 programmi PRP e si concretizza nell'azione 16.3 "Piano di comunicazione del PRP 2020-2025".

Nel precedente PRP era stato messo a punto un piano di comunicazione per definire le priorità e coordinare le iniziative, in seguito al quale è stata progettata l'immagine coordinata del piano e dei singoli programmi e sono stati costruiti strumenti di comunicazione del PRP e di alcune azioni prioritarie.

Il logo "Prevenzione Piemonte" e l'immagine coordinata hanno caratterizzato le attività e gli strumenti di comunicazione a più livelli:

- a livello regionale, l'istantanea PRP, realizzata nel 2018, è stata pubblicata sul sito web e diffusa nelle occasioni di incontro con gli stakeholder e in particolare in occasione della presentazione del PRP ai Direttori generali ASL (ottobre 2018);
- sempre a livello regionale è stata realizzata anche un'istantanea specifica per la scuola con alcuni dati sintetici di attività;
- è stata inoltre messa a punto la mappa dei gruppi di cammino delle ASL;
- a livello locale, l'istantanea PRP è stata adattata con i contenuti specifici dei Piani locali e utilizzata negli eventi e incontri con stakeholder del territorio, così come l'istantanea Scuola è stata utilizzata per gli incontri con le scuole;
- diverse ASL, inoltre, hanno realizzato propri strumenti di comunicazione (schede sintetiche, presentazioni di risultati e dati di attività, ecc.) utilizzando l'immagine coordinata.

Il nuovo PRP intende definire una strategia a supporto degli obiettivi di comunicazione specifici di ciascun programma, attraverso un piano di comunicazione organico che ridefinisca i bisogni di conoscenza stratificati per gruppi di destinatari e adotti il branding e la scelta dei contenuti ai programmi del nuovo PRP.

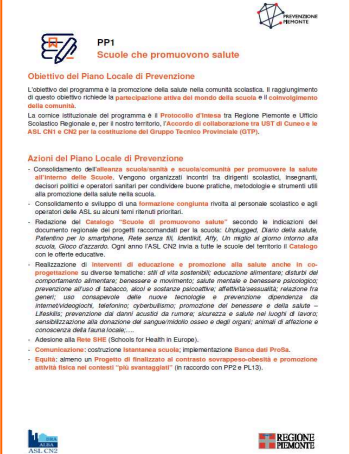
Le strategie attuabili per i diversi gruppi di destinatari saranno aggiornate tutti gli anni fino al termine di vigenza del Piano.

Il Piano di comunicazione organizza dal punto di vista strategico e operativo le risorse e le azioni necessarie per una comunicazione efficace, definisce gli obiettivi e individua i destinatari, pianifica le strategie, le attività e le scadenze delle azioni.

Affinché la strategia comunicativa sia efficace, è importante che essa sia integrata, coerente e coordinata in ogni suo aspetto; l'elaborazione del messaggio deve essere adattata alle diverse tipologie di destinatari, anche per quanto riguarda le modalità di trasmissione.

Trasmissione del Piano di comunicazione 2022 ai Referenti dei 16 Programmi PLP e al Servizio Formazione ASL CN2 in data 30.6.2022

- **Utilizzo strumenti di comunicazione:** istantanea scuola; mappa GC; “Maneggiare con cura”; strumenti per advocacy attività fisica;...



PP1 Scuole che promuovono salute

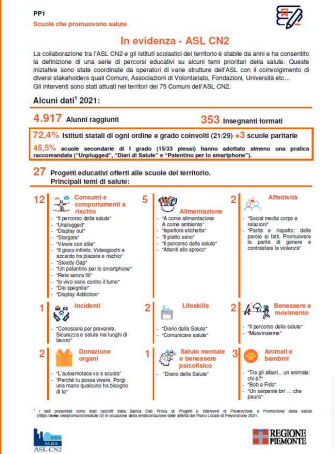
Obiettivo del Piano Locale di Prevenzione

L'obiettivo del programma è la promozione della salute nella comunità scolastica. Il raggiungimento di questo obiettivo richiede la partecipazione attiva del mondo della scuola e il coinvolgimento della comunità.

La cornice istituzionale del programma è il **Protocollo d'intesa** tra Regione Piemonte e Ufficio Scolastico Regionale e, per il nostro territorio, l'accordo di collaborazione tra UST di Cuneo e le ASL CN1 e CN2 per la costituzione del Gruppo Tecnico Provinciale (GTP).

Azioni del Piano Locale di Prevenzione

- Considerando, nell'ambito scuola-salute e comunità, per promuovere la salute all'interno delle scuole. Vengono organizzati incontri tra dirigenti scolastici, insegnanti, docenti politici e operatori sanitari per condividere buone pratiche, metodologie e strumenti utili alla promozione della salute nella scuola.
- Considerando e sviluppo di una formazione continua rivolta al personale scolastico e agli operatori delle ASL, su alcuni temi ritenuti prioritari.
- Redazione del Catalogo "Scuole che promuovono salute" secondo le indicazioni del documento regionale dei progetti raccomandati per la scuola. **Un progetto**, **Un atto**, **Un impegno**. Dato della salute. Perché per lo smartphone, non basta il **benessere**. **Atto**. Un **atto** al giorno intorno alla scuola. **Un progetto**. Ogni anno l'ASL CN2 invia a tutte le scuole del territorio il **Catalogo** con le offerte educative.
- Realizzazione di interventi di educazione e promozione alla salute anche in co-progettazione su diverse tematiche: atti di vita sostenibile; educazione alimentare; disturbi del comportamento alimentare; benessere e benessere; salute mentale e benessere psicologico; prevenzione affetti di tabacco, alcol e sostanze psicoattive; attività sessuale; relazione tra generi; uso consapevole della nuova tecnologia e prevenzione dipendenza da internet; videogiochi, televisione; promozione del benessere e della salute.
- **Lifestyle**: prevenzione dei centri scolastici dal rumore; sicurezza e salute nei luoghi di lavoro; sensibilizzazione alla donazione del sangue; malattie croniche e degli organi; attività di affiliazione e conoscenza della famiglia.
- Adesione alla Rete SNE (Schools for Health in Europe).
- Comunicative: codazione tematica scuola, implementazione Banca dati Profa.
- Equità: sviluppo di Progetti di Iniziativa e contrasto sovrappeso-obesità e promozione attività fisica nel contesto "giri scolastici" (in accordo con PP2 e PL1).



PP1 Scuole che promuovono salute

In evidenza - ASL CN2

La collaborazione tra ASL CN2 e gli istituti scolastici del territorio è stabile da anni e ha consentito la definizione di una serie di percorsi educativi su alcuni temi prioritari della salute. Questo risultato è stato conseguito da operatori di varie strutture dell'ASL, con il coinvolgimento di diverse stakeholder quali Comuni, Associazioni di Volontariato, Fondazioni, Università etc... Gli interventi sono stati attuati nei territori dei 73 Comuni dell'ASL CN2.

Alcuni dati 2021:

4.917 Alunni raggiunti	353 insegnanti formati
72,4% Istituti statali di ogni ordine e grado coinvolti (21/29) + 3 scuole paritarie	
45,5% scuole secondarie di I grado (19/33) hanno adottato almeno una pratica raccomandata: "Un progetto", "Un atto", "Un impegno" e "Un progetto per la famiglia".	

27 Progetti educativi offerti alle scuole del territorio.

Principali temi di salute:

12 Conoscenza e consapevolezza e rischio	5 Alimentazione	2 Attività
"A scuola della salute" "Un progetto" "Un atto" "Un impegno" "Un progetto per la famiglia" "Un progetto per la comunità" "Un progetto per la famiglia" "Un progetto per la comunità" "Un progetto per la famiglia" "Un progetto per la comunità" "Un progetto per la famiglia" "Un progetto per la comunità"	"A scuola della salute" "Un progetto" "Un atto" "Un impegno" "Un progetto per la famiglia" "Un progetto per la comunità" "Un progetto per la famiglia" "Un progetto per la comunità" "Un progetto per la famiglia" "Un progetto per la comunità" "Un progetto per la famiglia" "Un progetto per la comunità"	"A scuola della salute" "Un progetto" "Un atto" "Un impegno" "Un progetto per la famiglia" "Un progetto per la comunità" "Un progetto per la famiglia" "Un progetto per la comunità" "Un progetto per la famiglia" "Un progetto per la comunità" "Un progetto per la famiglia" "Un progetto per la comunità"
1 Incidenti	2 Lifestyle	2 Benessere e benessere
"A scuola della salute" "Un progetto" "Un atto" "Un impegno" "Un progetto per la famiglia" "Un progetto per la comunità" "Un progetto per la famiglia" "Un progetto per la comunità" "Un progetto per la famiglia" "Un progetto per la comunità" "Un progetto per la famiglia" "Un progetto per la comunità"	"A scuola della salute" "Un progetto" "Un atto" "Un impegno" "Un progetto per la famiglia" "Un progetto per la comunità" "Un progetto per la famiglia" "Un progetto per la comunità" "Un progetto per la famiglia" "Un progetto per la comunità" "Un progetto per la famiglia" "Un progetto per la comunità"	"A scuola della salute" "Un progetto" "Un atto" "Un impegno" "Un progetto per la famiglia" "Un progetto per la comunità" "Un progetto per la famiglia" "Un progetto per la comunità" "Un progetto per la famiglia" "Un progetto per la comunità" "Un progetto per la famiglia" "Un progetto per la comunità"
2 Donazione	1 Salute mentale	3 Attività e benessere
"A scuola della salute" "Un progetto" "Un atto" "Un impegno" "Un progetto per la famiglia" "Un progetto per la comunità" "Un progetto per la famiglia" "Un progetto per la comunità" "Un progetto per la famiglia" "Un progetto per la comunità" "Un progetto per la famiglia" "Un progetto per la comunità"	"A scuola della salute" "Un progetto" "Un atto" "Un impegno" "Un progetto per la famiglia" "Un progetto per la comunità" "Un progetto per la famiglia" "Un progetto per la comunità" "Un progetto per la famiglia" "Un progetto per la comunità" "Un progetto per la famiglia" "Un progetto per la comunità"	"A scuola della salute" "Un progetto" "Un atto" "Un impegno" "Un progetto per la famiglia" "Un progetto per la comunità" "Un progetto per la famiglia" "Un progetto per la comunità" "Un progetto per la famiglia" "Un progetto per la comunità" "Un progetto per la famiglia" "Un progetto per la comunità"

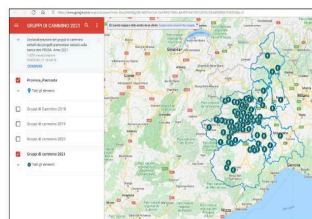
Istantanea scuola ASL CN2 Anno 2022 inserita nel "Catalogo scuole che promuovono salute

a.s. 2022/23"

<https://www.aslcn2.it/scuole-che-promuovono-salute-catalogo-dei-progetti-a-s-2022-2023/>

Mappa dei gruppi di cammino

La mappa consente di georeferenziare i gruppi di cammino attivi in Piemonte. Attualmente è in fase di aggiornamento con i dati riferiti al 2021.



dors



GRUPPO DI CAMMINO PARCO SAN CASSIANO

I gruppi di cammino dell'ASL CN2

PUNTO DI RETROVIO: INGRESSO PARCO
LUN - MER - VEN
ORE 18.30
DURATA 50 MINUTI

Inaugurazione 4 Maggio 2022 ore 18:30

Per informazioni e adesioni:
 tel. 0173. 594507 (ore 9-12.50) - email: epid.alba@aslcn2.it
 SSD Epidemiologia, Prevenzione Salute e Coordinamento attività di Prevenzione ASL/CN2 "Alba-Bra"



CAMMINARE

MUOVINSIEME
 Scuola e comunità in movimento

Il miglio intorno alla scuola
 Istituto Comprensivo Alba Centro

RICORDA

tutte le stagioni con il giusto abbigliamento

percorso adatto a tutti
 consigliato almeno 5 volte a settimana



Campagna «Maneggiare con cura»



Aggiornamento della campagna regionale sulla sicurezza dei bambini 0-3 anni negli ambienti domestici attraverso la messa a disposizione dei materiali tradotti in **9 diverse lingue**.



Giornata mondiale dell'attività fisica: Kit di comunicazione

Un poster, un decalogo e un kit per le iniziative di advocacy e altri prodotti, rivolti alla popolazione e agli stakeholder, tradotti e messi a disposizione da DoRS, per celebrare la Giornata mondiale dell'attività fisica (6 aprile).



dors



- **Presentazione PLP** nelle occasioni opportune, secondo consuetudini locali.



Incontro organizzato dalla Direzione Generale rivolto ai Direttori dei Dipartimenti e delle S.C./S.S.D./S.S. dell'ASL CN2



- **Incontro di Coordinamento intersettoriale PREVENZIONE-CRONICITA'** - Verduno, 16.3.2022
- **Incontri informativi UNITRE** su "Corretti stili di vita" - Santa Vittoria D'Alba – Cinzano, 30.3.2022 e Roddi, 31.3.2022
- **Convegno FIDAPA** su "Guadagnare salute con corretti stili di vita"- Alba, 9.4.2022
- **Incontro di programmazione Gruppo di comunicazione PLP** – Alba, 27.5.2022
- **Incontro di programmazione Gruppo PP1 e UST Cuneo** – Alba, 8.6.2022
- **Incontro di presentazione online ai Dirigenti scolastici del Catalogo progetti per le scuole a.s. 2022-2023** – 29.6.2022
- **Incontro di programmazione Gruppo PL13** – Alba, 13.7.2022
- **Incontro di programmazione Gruppo PL11** – Verduno, 14.7.2022



- Partecipazione all'**Evento formativo sul marketing sociale**.

Modulo formativo sul marketing sociale

Il modulo formativo sulla strategia del Marketing sociale per i referenti di piano e delle attività ha l'obiettivo di fornire le conoscenze di base sulla strategia del marketing sociale e sulla realizzazione di un piano operativo di MS su un tema di prevenzione/promozione della salute.

Corso di formazione sul MS

Teoria ed esempi di applicazione nella prevenzione e promozione della salute

26 maggio e 22 settembre 2022

3 operatori complessivamente

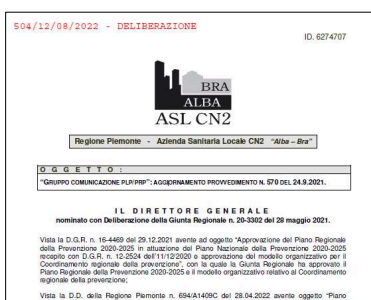
Laboratorio di MS

Analisi un caso: «Attenti allo spreco!»
Un progetto di marketing sociale dell'Asl CN2:
studio della trasferibilità ad altri contesti

Ottobre 2022



- Aggiornamento **Gruppo di Comunicazione PLP/PRP ASL CN2**.



- Informare tutto il **gruppo PLP** dell'esistenza e delle finalità degli strumenti di comunicazione (compresi i loghi e l'istantanea).
- Supervisionare e garantire **coerenza** messaggi, utilizzo corretto immagine coordinata, utilizzo degli strumenti nelle occasioni opportune.
- Verificare l'utilizzo degli strumenti di comunicazione nei diversi **programmi PRP**.



- Organizzazione corso di formazione “**Comunicare il PLP: strumenti ed opportunità**” per i referenti dei Programmi e componenti gruppi di progetto PLP.



- **Altre azioni di comunicazione.....**

Giornata Mondiale dell'Attività fisica - 6 aprile 2022



6 aprile

Muovi la vita

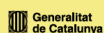
#DMAF2022
#gentactiva
#moulavida



Giornata mondiale dell'attività fisica

Adulti e anziani: 150-300 minuti settimanali di attività fisica d'intensità moderata e, almeno 2 giorni a settimana, esercizi per rafforzare i muscoli

Bambini e adolescenti: 60 minuti al giorno di attività fisica d'intensità sia moderata che vigorosa e, almeno 3 volte a settimana, esercizi per rafforzare muscoli e ossa



I dati dei Sistemi di Sorveglianza e i progetti “Muovinsieme” e “La Salute vien... camminando” ASL CN2



dors

Traduzione e adattamento a cura del Centro Regionale di Documentazione per la Promozione della Salute (Dors) - Regione Piemonte - Aut.TIC3

A.S.L. CN2
Azienda Sanitaria Locale
di Alba e Bra

REGIONE
PIEMONTE



ABCIBI

VAI SU
WWW.ABCIBI.IT



INVITO
07 Aprile 2022

presso
L'AUDITORIUM DELL'OSPEDALE
"MICHELE E PIETRO FERRERO"
(entrata "Sud Verduno")

alla
CONFERENZA STAMPA
DEL PROGETTO ABCIBI*

a seguire
i partecipanti potranno accedere alla nuova mensa
ospedaliera per una cena...saporita, sana, semplice e stagionale!

ore 17.30

Alimento e Salute in Ospedale
Michele e Pietro Ferrero
Innovazione, qualità e territorio
dal 2022

progetto di:
 **FONDAZIONE**
OSPEDALE
ALBA-BRA

con il contributo del:
 Ministero del lavoro,
delle politiche sociali,
dell'occupazione,
della responsabilità
sociale delle imprese

promosso con:
 **ASL CN2**

in collaborazione con:
 **REGIONE**
PIEMONTE

*Vi chiediamo cortese
conferma della vostra
presenza entro il 01 Aprile







GIORNATA MONDIALE
SENZA TABACCO

WORLD NO-TOBACCO DAY 2022



Osservatorio Fumo Alcol e Droga

A cura di:
Dipartimento di Prevenzione
Dipartimento Patologia delle Dipendenze

I dati dei Sistemi
di Sorveglianza
e
gli interventi Piano
di Prevenzione e Piano
locale delle Dipendenze
ASL CN2

31 maggio 2022



 **A.S.L. CN2**
Azienda Sanitaria Locale
di Alba e Bra

 **REGIONE**
PIEMONTE

Settimana Mondiale per l'Allattamento Materno 2022

DIAMOCI UNA MOSSA: SOSTENIAMO L'ALLATTAMENTO

VIENI A PARLARNE CON I NOSTRI ESPERTI

LUNEDÌ 3 OTTOBRE
dalle ore 8.30 alle ore 12.00
Casa della Comunità di Bra (ingresso)
Via Vittorio Emanuele IV, 3

MERCOLEDÌ 5 OTTOBRE
dalle ore 8.30 alle ore 12.00
Casa della Comunità di Alba (ingresso)
Via Torino 241, 241

GIOVEDÌ 6 OTTOBRE
dalle ore 8.30 alle ore 12.00
Ospedale di Vercelli (ingresso: Vercelli)

GIOVEDÌ 6 OTTOBRE
dalle ore 15.00 alle ore 18.00
Ospedale di Vercelli (ingresso: S. Vittoria)

S.C. Ostetricia e Ginecologia
S.C. Pediatria e Neonatologia
Consultorio Familiare Alba e Bra

"Noi non veniamo dalle stelle o dai fiori, ma dal latte materno"

William Shakespeare

Sede legale ASL CN2
Via Vido, 10 - 12051 ALBA (CN)
Tel. +39 0173.50011
Fax +39 0173.50400
e-mail: aslcn2@aslcn2.it www.aslcn2.it

ASL CN2

REGIONE PIEMONTE

INSIEME ALLE MAMME SOSTENIAMO L'ALLATTAMENTO AL SENO

Allattare è un gioco di squadra dove ogni componente ha un ruolo prezioso. Mamma e bambino vengono messi sempre al centro e tutto il personale è pronto ad accompagnarvi e sostenervi in questo bellissimo viaggio

ASL CN2

REGIONE PIEMONTE

YouTube

Cerca

https://www.youtube.com/watch?v=G-rT3QJH-A8I&list=PLxOzKfzjKdDyPwB_uC6U6mCZiEw

13 MINUTI IN EQUILIBRIO
ESERCIZI PER I GRUPPI DI CAMMINO DELL'ASL CN2

0:05 / 13:47

ATTIVITA' FISICA
Argento Attivo_ASLCN2 - 1/19

- 13 Minuti in Equilibrio | Esercizi per i Gruppi di Cammino dell'ASL CN2
Argento Attivo_ASLCN2
- 13 Minuti in Equilibrio | Esercizi per i Gruppi di Cammino dell'ASL CN2
Argento Attivo_ASLCN2
- Aggiungere Vita agli anni con l'attività fisica
Argento Attivo_ASLCN2
- La salute della colonna vertebrale
Argento Attivo_ASLCN2
- Esercizi Fatti in Casa: Arti Superiori
Argento Attivo_ASLCN2
- Esercizi Fatti in Casa: Articolazioni
Argento Attivo_ASLCN2
- Esercizi Fatti in Casa: Movimenti

Attività in collaborazione con il SUISM UniTO nell'ambito del tirocinio per il corso di laurea in Scienze motorie.

